



Presseaussendung

Kunde: VÖZ – Verband Österreichischer Zeitungen
Datum: 21.04.2015

Lowe GGK setzt internationales Zeichen für Demokratie. Die Wiener Agentur gestaltet Anzeige zum Tag der Pressefreiheit.

Anlässlich des Internationalen Tages der Pressefreiheit am 3. Mai 2015 luden die Verlegerverbände aus Deutschland, der Schweiz, Luxemburg und Österreich zu einer Präsentation ein, aus der die Wiener Agentur Lowe GGK als Sieger hervorging.

Entstanden ist eine minimalistische Anzeige, die in einer Bild-/Textkombination die Pressefreiheit als besten Schutz für die Demokratie symbolisiert. „Ein Sujet mit großer internationaler Relevanz im Zeichen der Ereignisse des letzten Jahres,“ so Rudi Kobza, Lowe GGK.

Die Anzeige wird am 3. Mai in der D-A-CH-Region sowie in Luxemburg in nahezu allen deutschsprachigen Printmedien zu sehen sein. Parallel dazu erscheinende Display-Banner, die das mediale Paket abrunden.

Credits:

Auftraggeber:	Verein Österreichischer Zeitungen
Geschäftsführung:	Gerald Grünberger
Geschäftsführerin Board Werbemarkt:	Felicitas Moser
Agentur:	Lowe GGK
Geschäftsführung:	Rudi Kobza, Michael Kapfer
Executive Creative Director:	Dieter Pivnec
CD:	Joachim Glawion, Marcus Hartmann
Kontakt:	Stefan Schäffer, Julia Daschütz
Text:	Joachim Glawion, Georg Mühl
AD:	Marcus Hartmann, Carina Reindl
Fotograf:	Andreas Fitzner

Anlage:

Anzeige, Screen Banner

Hier befindet sich eine Ansicht des Banners: http://www.loweggk.at/vuez_banner.html

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Lowe GGK, Klaudia Winkler, Tel.: 0043/1/910 10-0 oder klaudia.winkler@loweggk.at.